

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 7/7/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 108/7/26 - משרד פנים - שת"פ תוכן ברדיו החרדי וברדיו הערבי לקמפיין בנושא "רחצה בטוחה 2026"
שם הפונה: ישראל פריד

רקע:

משרד הפנים יוצא בקמפיין הסברה לקראת עונת הקיץ, החופש הגדול ותקופת "בין הזמנים", במטרה להגביר את המודעות לכללי הבטיחות ברחצה ולצמצם את מספר מקרי הטביעה ואובדן חיי האדם. לאור מורכבות המסרים והצורך בהתאמתם לקהלי יעד מגוונים, הוחלט לשלב שיתופי פעולה עם תחנות רדיו הפונות למגזר החרדי ולמגזר הערבי. שיתופי פעולה אלה יאפשרו הנגשה מיטבית של התכנים, העברת מסרים באופן מותאם תרבותית והעמקת ההסברה, במטרה להגביר את האפקטיביות ואת המעורבות בקרב קהלי היעד.

הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:

לדעת הגורמים המקצועיים בלפ"מ, הפתרון המתאים ביותר להשגת מטרות הקמפיין הוא שילוב של שיתוף פעולה תוכני בתחנות הרדיו, הכולל אייטמים, פינות תוכן ושילובים בתוכניות. מתכונת זו מעניקה בולטות רבה לנושא מציל החיים ומאפשרת להעביר את המסרים באופן מעמיק ומשכנע. בניגוד לתשדירי פרסומת, שהחשיפה אליהם מוגבלת בשל שידורם במקבצי פרסומות, פעילות תוכן משולבת בתוכניות, במהדורות חדשות, בתוכניות מגזין ובתוכניות בידור ושעשועונים, מגיעה למאזינים ברמת קשב גבוהה יותר ומחזקת את הפנמת המסרים.

להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:

רדיו קול חי, רדיו קול ברמה, רדיו אשמש, רדיו נאס

בדיקת ההצעות:

ההצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

מצ"ב פנייתו של ישראל פריד לוועדת המכרזים.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם רדיו קול חי, רדיו קול ברמה, רדיו אשמש, רדיו נאס, לקמפיין "רחצה בטוחה 2026" עבור משרד הפנים, בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הפנים" או "תוכן ממומן מטעם משרד הפנים", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל : 238,000 ₪ בתוספת מע"מ.

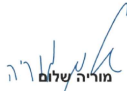
שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

רדיו קול חי, 60,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 513176503
רדיו קול ברמה, 60,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 514051291
רדיו אשמש, 59,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 515904449
רדיו נאס, 59,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512200320

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


עידן רייכמן
חשב


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר